

Regulamin konkursu „Wygraj Zestaw Pielęgnacyjny od Gtechniq”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook®.
2. Organizatorami Konkursu „Wygraj Zestaw Pielęgnacyjny od Gtechniq” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Monza Publishing Polska Sp. z o.o., z siedzibą na Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, NIP: 5272965441 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs odbywać się będzie za pośrednictwem fanpage marki o nazwie EVO Magazine Polska na stronie: <https://www.facebook.com/evopolska> w serwisie społecznościowym Facebook® (zwanym dalej „Serwisem Facebook”).
4. Konkurs trwa od dnia 14.11.2022 r. do dnia 30.11.2022 do godziny 23:59 (dalej jako „Termin Konkursu”).
5. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski.
6. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).
7. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich Fanów fanpage'a Evo Magazine Polska
8. By wziąć udział w Konkursie, wymagane jest, by Uczestnik posiadał konto w serwisie społecznościowym Facebook® (zwanym dalej „Serwisem Facebook”).
9. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby świadczące na ich rzecz usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin tych osób.
10. Podstawę prawną Konkursu stanowi niniejszy Regulamin jako jedyny dokument określający zasady Konkursu i jedynie Organizator jest uprawniony do interpretacji i wykładni Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna będzie w poście konkursowym na fanpage <https://www.facebook.com/evopolska>
11. Uczestnictwo w Konkursie równoznaczne jest z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w celach organizacji Konkursu oraz wysyłki Nagród zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
12. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
13. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany przez Facebook® ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi żadnej odpowiedzialności za Konkurs. Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook®, Inc.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego, która spełnia warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (zwany dalej „Uczestnik”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem § 2 ust. 6 i 7, jest łączne spełnienie przez Uczestnika w Terminie Konkursu następujących warunków:
 - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu rozpoczęcia Konkursu, stałe miejsca zamieszkania na terytorium Polski;

- b) posiadanie aktywnego konta w serwisie Facebook® założonego i prowadzonego zgodnie z regulaminem serwisu Facebook®, na którym Uczestnik występuje pod własnym (prawdziwym) imieniem i nazwiskiem;
- c) zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Konkursu;
- d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu;
- e) wyrażenie zgody na publikację danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Evo Magazine Polska w serwisie Facebook® w przypadku Zwycięstwa;
- f) wypełnienie zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem.

3. Przystąpienie do Konkursu i jednocześnie akceptacją Regulaminu Konkursu następuje w momencie opublikowania przez Uczestnika swojej odpowiedzi pod postem Konkursowym na fanpage EVO Magazine Polska

4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik zgadza się na przetwarzanie swoich danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu w zakresie odbioru wygranej

5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, będący stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń naruszających powszechnie przyjęte normy społeczne - o treści wulgarnej, godzące w godność innych, promujące agresję, nienawiść itp.

8. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie Konkursowe.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia Uczestników autorstwa osób trzecich.

§3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zadanie Konkursowe polega na napisaniu komentarza pod postem konkursowym, w którym uczestnik dokończy zdanie, tak, aby całość się rymowała: "Kiedy zima już za pasem...". Odpowiedź powinna dotyczyć sposobu pielęgnacji, przygotowania auta na sezon zimowy. Komentarz musi zostać napisany z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika serwisu Facebook® należącego do Uczestnika.

2. Zgłoszenie Konkursowe powinno spełniać następujące warunki:

- a) nie może naruszać wizerunku i dobrego imienia Organizatora;
- b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizatora;
- c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznym, pornograficznym, dyskryminacyjnym, sprzecznym z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, w tym także wzywających do nienawiści ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne;
- d) musi stanowić przejaw własnej twórczej pracy Uczestnika, tj. musi zostać stworzone w pełnym zakresie samodzielnie przez Uczestnika i muszą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do stworzonej odpowiedzi, które nie mogą być w jakikolwiek sposób ograniczone prawami osób trzecich;
- e) musi być umieszczone w formie komentarza
- f) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych;
- g) musi być sporządzone w języku polskim;

3. W przypadku stwierdzenia, że zgłoszenie Konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków wymienionych powyżej, nie będzie ono podlegało ocenie, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie. Wówczas nagroda lub nagrody pozostają do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Z udziału w Konkursie zostaną również wykluczeni Uczestnicy, którzy nie spełnią warunków określonych w §2 Regulaminu. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w wiadomości prywatnej na fanpage EVO Magazine Polska o wykluczeniu z Konkursu i jego przyczynach.

4. Organizator ma prawo usunąć komentarze, które naruszają postanowienia §3 ust. 3 lit. a-h uprzednio informując o tym danego Uczestnika w bezpośredniej wiadomości prywatnej na fanpage EVO Magazine Polska

5. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez komisję, będącą przedstawicielami Organizatora (dalej jako „Komisja Konkursu”).
6. Komisja Konkursowa będzie oceniała odpowiedzi pod kątem zgodności z tematem pytania konkursowego.
7. Komisja Konkursowa, spośród zgłoszonych odpowiedzi wyłoni 4 osoby, które w ocenie Komisji Konkursowej są najlepsze i spełniają kryterium, określone w Regulaminie i przyzna ich autorom nagrodę (dalej jako „Zwycięzcy”) wymienioną w Regulaminie.
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w komunikacie pod postem konkursowym.
9. Zwycięzcy proszeni będą o kontakt w wiadomości prywatnej w celu uzgodnienia warunków odbioru Nagrody.

§4. NAGRODY

1. Nagrodami są 4 zestawy pielęgnacyjne - do czyszczenia samochodu klasy premium firmy Gtechniq (zwane dalej “Nagrodami”)
2. Jeden Uczestnik może wygrać jeden zestaw nagród.
3. W celu otrzymania nagrody, Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 14 dni od zamieszczenia przez Organizatora informacji o wygranej (zamieszczonej w poście konkursowym) przestać Organizatorowi w wiadomości prywatnej na fanpage EVO Magazine Polska dane Zwycięzcy, tj., imię, nazwisko, adres, email, numer telefonu. W przypadku braku przesłania przez Zwycięzcę tych danych we wskazanym powyżej terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje wówczas w wyłącznej dyspozycji Organizatora.
4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody rzeczowej na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
5. Zwycięzca może zrzec się prawa do nagrody, a wówczas traci on do niej prawo i nagroda pozostaje w wyłącznej dyspozycji Organizatora. W tym celu Zwycięzca powinien wysłać na adres siedziby Organizatora pismo zawierające oświadczenie o zrzeczeniu się przez Zwycięzcę nagrody w Konkursie organizowanym przez Monza Publishing Polska Sp. z o.o. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.
6. Wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 2 000 zł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy w terminie do 3 miesięcy od dnia otrzymania przez Organizatora danych kontaktowych Zwycięzcy.

§5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem, Uczestnicy winni zgłaszać w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną przesyłając wiadomość na adres: pawel.oswiecimski@monzapublishing.pl. W tytule wiadomości należy wpisać „KONKURS – FACEBOOK”. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie po ich otrzymaniu, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnicy zgłaszający reklamację zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych

reklamacji, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

3. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu i adres e - mail.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: Monza Publishing Polska Sp. z o.o., Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o każdej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na fanpage EVO Magazine Polska

3. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z pełną treścią Regulaminu oraz akceptuje jego warunki i zapewnia, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.